

NOTES RÉUNION 5:

RENCONTRES DE L'ESPERLUETTE

Présents : Yann, Virginie, Rached, Maëlle , Catherine, Nadine, Gaëlle, Carla (secrétaire de séance) et Isabelle

Petit résumé de ce qui a été fait jusqu'alors pour recontextualiser : liens entre les ateliers, reconduction de ceux-ci, intégration des enfants, fresque, arbre des idées, fil de l'eau, de couture ect. pour le lien

LES IDÉES PARTAGÉES DURANT LA RÉUNION CLASSÉES PAR MOT CLÉF

Mot-clé : marais de Mira

Le Marais de mira propose ses animaux et son lieu pour l'évènement, parle des apérithèmes et de collaboration entre nos assos.

La proposition est sympathique mais l'idée étant de faire connaître notre démarche au coeur du Centre Ville de Saumur, le faire vers Varennes/+Loire n'aurait pas de sens.

Marais de mira nous prévient qu'il fera venir un conférencier en octobre

Mot-clé : lieu

Rencontres : moment festif , lieu de présentation de notre démarche

Idée de faire dans 2 lieux dont le nôtre, changer suivant les objectifs, notamment pour le côté festif

Déambulation jusqu'au château (si nous avons des nouvelles de la Salle de l'Abbatiale)? Aller dans une salle autre que le château ? Salles polyV froides mais pas de réponse de la mairie. Changement de public selon le lieu et le jour (le public du samedi n'est pas le même que celui du dimanche

Samedi ici, changement de lieu après l'apéro du marché

Dans le bail, pas le droit de faire du festif le soir

Autorisation spéciale pour le samedi pour faire la fête à l'& ? & lieu relais pendant qu'il y'aurait un évènement ailleurs ? Salle du dôme ?

Désaccord sur l'idée des 2 lieux en même temps car cela va à contre-sens de l'idée que les ateliers se complètent/interagissent. En plus cela voudrait dire que ceux présents dans un lieu ne profiteraient pas de ce qui se passe dans l'autre

les travaux seront toujours d'actualité ? Placer des tonnelles de l'& à la place du Puits Neuf ?

Mot-clé : l'aboyeur/les aboyeurs

Certains pensaient que l'aboyeur avait été choisi (une personne fixe référente) et d'autres qu'il fallait plusieurs aboyeurs (montrer la diversité des personnes; des prises de paroles, ne pas personnaliser un rôle). la question n'a pas été tranchée

« Les annonceurs/ l'annonceur pour faire le lien entre ateliers risquent de prendre (trop) de temps aux visiteurs Il pourrait y avoir plusieurs niveaux de lectures, un coté interactif pour chaque atelier »

Rôle important de l'aboyeur/les aboyeurs pour donner le rythme et le sens.

Mot-clé : organisation

Concentrer tout sur le samedi ? 2 jours c'est compliqué pour mobiliser tout le monde mais est-ce qu'un est suffisant ?

Est-ce que tout tient sur un jour ? Partir du contenu Montrer aux gens ce qu'on fait mais ne pas s'étaler, garder l'idée des aboyeurs Echantillonnage des ateliers

Commencer doucement, présenter succinctement ce qu'on fait

Jam en soirée ? Nuit beaucoup plus tôt en Octobre, jam de 20 H à 22 ?

Apéro du soir ? Suivi d'un moment musical par exemple + un repas convivial

« Nécessité de structurer puisqu'on est déjà en avril »

Logistiquement 5 Octobre de part les vacances scolaires Echéance à fixer pr le projet

Faire un week-end entier car c'est un évènement qu'on ne reconduira pas tous les 4 matins

Cercle de parole à mettre en place directement aux rencontres

Démarrer par l'apéro du marché, qui nous représente (donc le samedi) 2 déambulations ?

Mot-clé : esprit

En plus de la présentation des ateliers, 2 éléments permanents type puzzles, briques... Pour illustrer le fait qu'on construit quelque chose. Ecrire sur ces constructions des mots qui symbolisent ce qu'apporte tel ou tel atelier Constructible ou déconstructible à souhait

Identité claire, que l'esperluette soit identifiée, reconnue, localisée tant dans la géo°, les personnes, liens, ce qu'on fait, à quoi on « sert », qui on est, pourquoi on fait ce qu'on fait

« Amener au « le plus simple c'est que vous veniez »

On ne veut pas chercher à ramener des gens, pas l'idée de communication marketing. Redondance dans le fait que les gens qui viennent n'osaient pas sauter le pas et l'ont fait d'eux même. Importance de laisser le temps, de se retrouver à travers cet évènement, ne pas rentrer dans le commercial mais montrer aux publics qui on est, tisser du lien. On travaille sur le fond, dans le temps à construire du durable et non pas dans le buzz, l'éphémère, l'instantané.

Se mettre à la place des gens qui viendront, nécessité de présenter de manière qu'en repartant ils aient compris la démarche, quel que soit leur temps de passage Capter, captiver les publics

CE QUI EST ACTÉ CE JOUR ET QUI SERA VALIDÉ À LA PROCHAINE RÉUNION QUAND NOUS AURONS DES NOUVELLES POUR LA SALLE ET UNE IDÉE DES BESOINS DES ATELIERS:

Le week end du 5/6 octobre est acté (le 12 Gaëlle est à Paris et ensuite ce sont les vacances scolaires)

À l'esperluette:

- On démarre le samedi à l'heure de l'Apéro du marché (on s'appuie sur l'existant)
- Pendant l'apéro on investit la rue pour montrer qu'il se passe « un truc » (déambulation aboyeurs)
- Ateliers à l'& durant l'après-midi

À l'esperluette ou ailleurs (si c'est ailleurs faire une déambulation entre l'& et le lieu donc proximité nécessaire)

- Entre 18h et 19h30 apéro musical
- À partir de 19h30 repas convivial (fouées? Nous offrons le pain les gens viennent avec de quoi garnir et boire?)

Le dimanche à l'esperluette ou ailleurs

Le dimanche n'aura lieu que si tout ne rentre pas dans l'après-midi du samedi

La question de telepop est posée: il faut faire une diffusion pour montrer le travail de Telepop mais Quand pour ne pas couper l'ambiance? Le dimanche après-midi pourrait être une solution

DATE DE LA PROCHAINE RÉUNION: SAMEDI 25 MAI À 14H